



---

## ONTWIKKELINGEN EERSTE KWARTAAL 2010

### **Nettovermogenswaarde**

De nettovermogenswaarde, waarbij de beursgenoteerde investeringen en de liquiditeitenportefeuille tegen marktwaarde zijn opgenomen en de niet-beursgenoteerde investeringen tegen boekwaarde, bedroeg per 31 maart 2010 €4.923 miljoen (€77,44 per aandeel), wat een stijging van €210 miljoen (€3,30 per aandeel) sinds eind 2009 vertegenwoordigt. De stijging werd met name veroorzaakt door de hogere aandelenkoersen van de beursgenoteerde minderheidsbelangen. Deze nettovermogenswaarde is vóór betaling van het voorgestelde dividend over 2009 (€2,85 per aandeel) en omvat niet het positieve verschil tussen geschatte waarde en boekwaarde van de niet-beursgenoteerde deelnemingen. Dit verschil wordt jaarlijks berekend en bedroeg eind 2009 €761 miljoen (€11,96 per aandeel) op basis van de uitgangspunten en veronderstellingen zoals uiteengezet in het jaarverslag 2009.

Per 14 mei 2010 was de waarde van de beursgenoteerde minderheidsbelangen en de liquiditeitenportefeuille met ongeveer €310 miljoen gestegen (€4,88 per aandeel) sinds 31 maart 2010.

De financiële informatie in dit persbericht is niet door de externe accountant gecontroleerd.

### **Geconsolideerde deelnemingen**

De netto-omzet over het eerste kwartaal bedroeg €867,3 miljoen (2009: €823,2 miljoen). Dit vertegenwoordigt een toename van €44,1 miljoen (5,4%). Rekening houdend met het effect van acquisities en wisselkoersveranderingen steeg de netto-omzet met €11,3 miljoen (1,4%).



De netto-omzet van de optiek-retailondernemingen bedroeg over de eerste drie maanden €522,9 miljoen (2008: €486,2 miljoen). Dit vertegenwoordigt een toename van €36,7 miljoen (7,5%). Rekening houdend met het effect van acquisities en wisselkoersveranderingen steeg de netto-omzet met €17,4 miljoen (3,6%).

In het eerste kwartaal steeg de vergelijkbare winkelomzet van de eigen winkels, gebaseerd op constante wisselkoersen, met 0,5% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. De netto-omzet nam ook toe als gevolg van winkelopeningen.

Het bedrijfsresultaat ( gedefinieerd als de winst vóór rentelasten, bijzondere en incidentele baten en lasten, belastingen en afschrijving immateriële vaste activa) van de optiek-retailondernemingen bedroeg over de eerste drie maanden van 2010 €58 miljoen (2009: €56 miljoen).

De netto-omzet van de overige geconsolideerde deelnemingen bedroeg over de eerste drie maanden van 2010 €344,4 miljoen (2009: €337 miljoen). Deze stijging is per saldo voornamelijk het gevolg van de consolidatie van FD MediaGroep B.V. (effect €13 miljoen) en lagere verkopen bij Koninklijke Ahrend N.V. en PontMeyer N.V.

### **Vooruitzichten**

Aangezien de nettowinst voor een belangrijk deel wordt bepaald door de resultaten van de beursgenoteerde ondernemingen en mogelijke boekwinsten en -verliezen, doen wij geen uitspraak over de verwachte winst over het jaar 2010.

### **Acquisities**

In het eerste kwartaal werden (voorgenomen) acquisities van belangen in FD Mediagroep B.V., Safilo Group S.p.A, Grupo Opticó Lux, GEERS Hörakustik en Aspa bekendgemaakt. Wij verwijzen naar de bijlage bij dit persbericht voor nadere details.



## **Financiële agenda**

Ex-dividend datum	21 mei 2010
Einde keuzeperiode dividend	10 juni 2010(16.00 uur)
Plaatsing van aandelen en betaling van dividend in contanten	18 juni 2010
Publicatie halfjaarresultaten	31 augustus 2010
Tussentijdse verklaring	16 november 2010
Publicatie voorlopige nettovermogenswaarde	26 januari 2011
Publicatie resultaten 2010	24 maart 2011
Aandeelhoudersvergadering HAL Trust en tussentijdse verklaring	18 mei 2011

HAL Holding N.V.

19 mei 2010



## **Bijlage bij persbericht d.d. 19 mei 2010**

### FD MediaGroep B.V.

In januari werd het belang FD Mediagroep B.V. vergroot van 49,1% tot 98,25%. De onderneming is de uitgever van “Het Financieele Dagblad” en exploitant van het radiostation “BNR Nieuwsradio”. De omzet over 2009 bedroeg €55 miljoen (2008: €59 miljoen).

### Safilo Group S.p.A.

In februari werd het belang in Safilo Group S.p.A. vergroot van 2,08% tot 37,2%. Safilo is een in Padua (Italië) gevestigde producent en distributeur van monturen en zonnebrillen, genoteerd aan de effectenbeurs van Milaan. De onderneming rapporteerde over 2009 een netto-omzet van €1.011,2 miljoen (2008: €1.147,8 miljoen) en een EBITDA (winst vóór rentelasten, afschrijvingen, amortisatie, belastingen en incidentele lasten) van €65,7 miljoen (2008 €126,3 miljoen). De netto-omzet over het eerste kwartaal 2010 bedroeg €286 miljoen (2009: €287,9 miljoen) en EBITDA bedroeg over deze periode €34,6 miljoen (2009: €30,2 miljoen).

### Grupo Opticó Lux

In maart werd een overeenkomst getekend voor de acquisitie van 25% van de aandelen, inclusief een optie op een additioneel belang van 45%, in de Mexicaanse optieketen Grupo Opticó Lux. De optie om het belang tot 70% uit te breiden kan na twee jaar worden uitgeoefend. Grupo Opticó Lux is gevestigd in Mexico stad en heeft 69 eigen winkels, voornamelijk in Mexico stad en enkele andere grote steden in Mexico. De onderneming heeft circa 830 medewerkers en had over 2009 een netto-omzet van ongeveer MXN 637 miljoen (€37 miljoen). De transactie is in mei 2010 afgerond.



### GEERS Hörakustik

In maart verkreeg AudioNova International, een dochteronderneming van HAL actief op het gebied van verkoop van hoortoestellen, een 75% belang in GEERS Hörakustik , een in Dortmund (Duitsland) gevestigde onderneming die eveneens actief is op het gebied van verkoop van hoortoestellen. Geers exploiteert ongeveer 450 eigen winkels, voornamelijk in Duitsland, Zwitserland en Polen.

Als onderdeel van de transactie worden de activiteiten van het bestaande Duitse netwerk van AudioNova (HörGut) gecombineerd met die van GEERS. De combinatie zal ongeveer 580 eigen winkels hebben, alle onder de merknaam GEERS, met een jaarlijkse omzet van ongeveer €130 miljoen.